







## Realizam:



## Plano de Turismo da Estância Turística

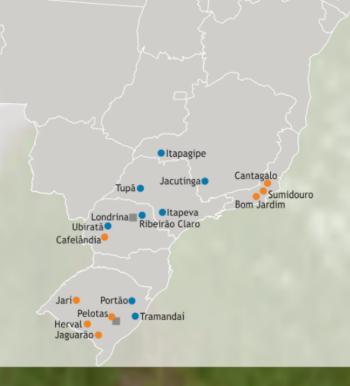
de Tupã



## Safra Planejamento

É a empresa vencedora do processo licitatório para o elaboração do Plano de Turismo da Estância Turística de Tupã.

A empresa conta com uma equipe multidisciplinar com a participação de arquitetos e urbanistas, turismóloga, assistente social, geógrafos, economista, engenheiros, advogados, administradores de empresa e estagiários.





## O que é o Plano de Turismo?

- O Plano de Turismo é a ferramenta da Política Pública Municipal, que prevê as diretrizes norteadoras para o desenvolvimento do Turismo para os próximos 10 anos;
- É organizado por meio de um processo participativo e integrado com as partes interessadas (público, representantes do segmento e comunidade);
- É um documento que tem conexão com as diretrizes Federais, Estaduais e Municipais;
- Pode compor um plano de ações em prol do Turismo, demandando a gestão pública municipal, entidades, setor privados e outras partes interessadas;
- Estas ações poderão ser executadas desde o momento atual e com sequência em próximas gestões.



## Para que serve o Plano de Turismo

- Com o Plano de Turismo, Tupã poderá criar ou participar de programas e projetos de turismo que trarão melhorias para setores específicos do Turismo através de investimentos dos governos do Estado e Federal;
- Contribuições do Plano de Turismo de Tupã:

O Desenvolvimento da sustentabilidade através das relações com o meio ambiente.

Desenvolvimento econômico e social.

Geração de renda e emprego.

Capacitação profissional para o turismo.

Preservação dos bens naturais e histórico-cultural.

Fortalecimento das relações culturais e comerciais com os demais municípios da região.



## Como fazer o Plano de Turismo?

1º FASE - PLANEJAMENTO: Definição de todo o processo de elaboração do Plano de Turismo através do **Plano de trabalho**.

2º FASE – LEVANTAMENTO DE DADOS: Coleta de informações pertinentes ao turismo como: equipamentos públicos, roteiros, potenciais, infraestrutura da cidade para receber turistas e dados da gestão municipal.

3º FASE – PLANO DE AÇÕES E INVESTIMENTOS: Através dos resultados das pesquisas, os dados serão organizados e será definido um plano de ações e investimentos para curto, médio e longo prazo.

4º FASE – REVISÃO DAS LEIS: Revisão das leis de turismo e a junção de todo processo que resultará em um novo Plano de Turismo.

5º FASE – APROVAÇÃO DA LEI: Aprovação da Lei do Plano de Turismo.



# Equipes de trabalho na elaboração do PDT

- Equipe Técnica Municipal formada por membros da gestão municipal;
- Comissão de Acompanhamento formada por membros de diversos segmentos: legislativo, sociedade civil através de associações, conselhos e categorias profissionais;

Estas equipes acompanharão todo o processo de elaboração do PDT.



## Processo Participativo

A participação da sociedade em todo processo é fundamental nos seguintes momentos:

1º Audiência Pública −28/07/2015 Apresentação do Plano de Turismo

Conferência de Encerramento Apresentação da Versão definitiva do Plano de Turismo

2º Audiência Pública Pesquisa e levantamento de dados

3º Audiência Pública Prognóstico e Plano de Ações Oficinas Comunitárias

**TODOS PODEM E DEVEM PARTICIPAR!!!** 



#### do Piano de Turismo

## Oficinas Comunitárias



### Depois da elaboração do Plano de Turismo

• A sociedade civil, representada pelos conselhos ou governanças locais, pode manter sua participação efetiva na política de turismo por meio do monitoramento e avaliação da implementação do que foi planejado.



#### Você sabe o que é uma estância turística?

Segundo define a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, as Estâncias Turísticas são cidades com muitas tradições culturais, patrimônios históricos, artesanatos, lindas paisagens, centros de lazer, além de ótimos serviços de gastronomia.



#### Atividades já realizadas para a elaboração do Plano de Turismo

Três Reuniões Técnicas e uma Audiência Pública;

Visitas institucionais: Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Secretaria de Cultura, Secretaria de Ação Social, Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente, Secretaria de Turismo, Secretaria de Educação, Secretaria de Planejamento; Secretaria de Relações Institucionais e Secretaria de Finanças;

**Plano de Trabalho** e **Sumarização** para a Comissão Especial Parlamentar;

Pesquisa de campo (Museu Índia Vanuíre, Solar de Souza Leão, Museu da Cachaça, Recanto das Águas, Baneário Sete de Setembro, Country Club, Thermas de Tupã, Fazenda Palma, Museu dos Letos, Parque do Atleta, Varpa, Evento quinta com arte na praça da Bandeira - banco de imagens);

**Pesquisa documental**: leis, planos, projetos, acervos e inventários; **Aplicação de questionários** para perfil do turista e mapeamento da cadeia produtiva de turismo do município;

Levantamento de dados secundários e início da elaboração do elaboração elaboração do elaboração do elaboração do elaboração elabo

## Qualificação do Turismo de Tupã

Conforme a Aprecesp - Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo:

- Ecoturismo;
- Turismo Religioso;
- · Turismo Rural;
- Gastronomia;
- Turismo Cultural.



#### Próximos passos do Plano de Turismo

Fase II - Inventário e Diagnóstico:

Levantamento de dados primários (bibliográficos e de campo - já iniciado);

Levantamento de dados secundários (já iniciado)

Mapeamento institucional - (semana de visitas nas secretarias e órgãos relacionados ao turismo)

Oficinas Comunitárias - setoriais (segmentos da cadeia de turismo) zonas urbana e rural (já planejadas parceria com a Secretaria de Cultura com atividades culturais voltadas à população visando a atratividade pelo método socioeducativo, além da certificação á população participante);

Aplicação de questionários.

## Muito Obrigado!

Luciana Masson - turismóloga Fabrício Vergara Mota - arquiteto e urbanista Marcelo Gonçalves - geógrafo Tatiane Monteiro Caldeira - assistente social Cristiane Matsuoka - engenheira cartógrafa

www.safraplanejamento.com
Safra Planejamento
(43) 3361.3600

